

MOTIVATION LETTER

Nama	Tri Noviana
NIM	211110002809
Program Studi	Manajemen

Identitas Diri

Nama saya Tri Noviana usia 21 tahun saya seorang mahasiswi yang berdedikasi di Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Program Studi Manajemen. Saya adalah individu yang berpengetahuan luas dan memiliki minat yang besar dalam studi akademis dan kegiatan organisasi yang ada di kampus maupun luar kampus dan lingkungan hubungan masyarakat. Saat ini saya sedang mencari peluang untuk memperoleh keterampilan, pengetahuan, pengalaman baru, dan memperluas jaringan profesional. Saya merupakan orang yang bertanggung jawab, disiplin dan mampu beradaptasi dengan lingkungan baru. Memiliki jiwa komitmen, bermotivasi tinggi, dan bersemangat untuk memberikan kontribusi positif dan profesionalisme bagi organisasi perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dalam berkontribusi secara efektif. Kelemahan saya adalah kurangnya pengalaman langsung di bidang yang relevan dengan program magang ini Meskipun demikian, saya sangat antusias untuk belajar dan bersedia untuk mengatasi kekurangan ini dengan tekun dan kerja keras.

Latar Belakang Pendidikan

Tahun 2009 - 2015 : SDN 01 Kemujan
Tahun 2015 - 2018 : MTS Safinatul Huda 02
Tahun 2018 - 2021 : MA NU Safinatul Huda Karimunjawa
Tahun 2021 - Sekarang : Mahasiswa Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program studi Manajemen

Kompetensi yang ingin dicapai

Kompetensi diri yang ingin saya capai selama magang yaitu dapat menambah wawasan dan meningkatkan keterampilan kerja, kemampuan analisis, penguasaan alat atau teknologi khusus dalam perusahaan yang di tempati, kemampuan mengatasi tantangan, belajar komunikasi lebih baik. dan meningkatkan keahlian interpersonal.

Sektor magang

Dalam sektor magang pilihan saya, yaitu pemasaran, fokus saya adalah mengembangkan keterampilan strategi pemasaran, analisis pasar, kampanye periklanan, pemahaman media sosial, dan kemampuan analisis data. Selain itu, saya berusaha meningkatkan keterampilan komunikasi, baik tertulis maupun lisan, serta pemahaman terhadap perilaku konsumen dan tren pasar.

Minat dan alasan

Minat saya dalam mengikuti magang ini adalah untuk mendapatkan pengalaman, menambah relasi dan wawasan di bidang pemasaran, mengasah keterampilan pemasaran, serta memahami lebih dalam dinamika industri dalam bidang pemasaran. Saya percaya magang yang ingin saya ikuti akan memberikan wawasan yang berharga dan peluang untuk mengembangkan diri dalam lingkungan kerja yang nyata.

Rencana tindak lanjut

Setelah diterima di tempat magang, saya berencana untuk memahami lebih dalam tugas dan tanggung jawab saya. Saya akan berkomitmen untuk aktif belajar, berkolaborasi dengan tim, dan mencari peluang untuk berkontribusi dalam proyek-proyek pemasaran. Selain itu, saya berencana memanfaatkan mentorship, berpartisipasi dalam pelatihan yang tersedia, dan terus meningkatkan keterampilan yang diperlukan dalam sektor pemasaran. Selama magang, saya juga berusaha membangun jaringan profesional dan memperluas pemahaman saya terhadap industry tersebut.