

MOTIVATION LETTER

Nama	: Jihan Bella Saputri
NIM	: 211110002831
Program Studi	: Manajemen

Identitas Diri

Nama saya Jihan Bella Saputri, saya lahir dan dibesarkan di Jepara, 15 Juni 2003. Sepanjang hidup saya, saya telah belajar bahwa identitas diri saya berdampak besar pada cara saya berinteraksi dengan dunia di sekitar saya. Melalui studi dan pengalaman saya sebelumnya, saya telah mengembangkan keterampilan dalam analisis data menggunakan perangkat lunak modern seperti Word dan Excel. Saya yakin dengan keahlian ini akan memberikan kontribusi positif terhadap proyek yang saya kerjakan di perusahaan tempat saya bekerja. Sebagai mahasiswa, saya sadar bahwa salah satu kelemahan saya adalah kurangnya pengalaman langsung di lapangan terkait program magang ini. Saya menyadari bahwa pengalaman praktis dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam dan keterampilan yang lebih spesifik. Namun saya sangat giat belajar dan berniat mengatasi kekurangan tersebut dengan ketekunan dan kerja keras. Saya juga memperhatikan bahwa aku cenderung terlalu kritis terhadap diriku sendiri. Saya selalu berusaha untuk mencapai hasil terbaik, namun terkadang saya tidak menerima pujian atau kepuasan. Saya telah mengembangkan sikap yang lebih positif terhadap kinerja dan saya belajar untuk belajar dari setiap pengalaman, baik positif maupun negatif. Saya melihat magang ini sebagai kesempatan untuk mengembangkan keterampilan saya, belajar dari para profesional berpengalaman, dan berkontribusi pada proyek yang memberikan dampak positif. Saya yakin pengalaman ini akan memberi saya landasan yang kokoh untuk mencapai tujuan karir saya di bidang ini.

Latar Belakang Pendidikan

- Tahun 2009-2015 : SDN 1 Kembang
- Tahun 2015-2018 : SMPN 1 Keling
- Tahun 2018-2021 : SMAN 1 Kembang
- Tahun 2021- sekarang : : Mahasiswa Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program studi Manajemen.

Kompetensi yang ingin dicapai

Saya memiliki keterampilan komunikasi verbal dan tertulis yang sangat baik yang mendukung interaksi efektif dengan tim proyek magang dan pemangku kepentingan lainnya. Karena latar belakang akademis saya yang sangat baik, saya yakin bahwa saya akan dapat berkontribusi aktif dalam proyek magang dan memenuhi tugas saya dengan kemampuan terbaik saya.

Sektor magang

Magang Pemasaran di Area Setelah menerima pelatihan pemasaran, saya yakin dapat menggabungkan pengetahuan teoretis dan keterampilan praktis untuk merancang dan menerapkan

strategi pemasaran yang efektif. Saya tertarik pada riset pasar dan analisis konsumen untuk mendukung keputusan bisnis yang tepat.

Minat dan alasan

Keputusan saya untuk fokus di bidang pemasaran didasarkan pada pemahaman saya akan pentingnya pemasaran digital dan transformasi digital dalam dunia bisnis saat ini. Semangat saya adalah berpartisipasi dalam bidang pemasaran online, menganalisis data konsumen, dan menerapkan teknologi pemasaran terkini untuk mencapai hasil yang optimal.

Rencana tindak lanjut

- Berpartisipasi dalam perencanaan strategi pemasaran produk atau layanan perusahaan.
- Berkontribusi dalam pengembangan teknik di bidang pemasaran seperti brosur, presentasi, dan kegiatan promosi lainnya.
- Menganalisis data pemasaran untuk memberikan wawasan yang lebih baik tentang performa kampanye dan membantu dalam pengambilan keputusan.
- Mengidentifikasi peluang yang ada untuk meningkatkan efisiensi terhadap proses pemasaran dan mengajukan saran perbaikan.