

MOTIVATION LETTER

Nama	: Muhammad Sahrul Zaki
NIM	: 211110002865
Program Studi	: Manajemen

Identitas Diri

Nama saya Muhammad Sahrul Zaki, Saya adalah seorang mahasiswa berusia 20 tahun yang sedang menempuh kuliah di Universitas Nahdlatul Ulama Jepara (UNISNU) Semester 5 Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Saya mampu bekerja dengan baik dalam tim, kemampuan mengatur waktu, serta memiliki kemampuan komunikasi dengan baik, yang memungkinkan saya berinteraksi secara efektif dengan berbagai pihak di lingkungan sekitar. Saya menyadari terkadang terburu-buru untuk mengerjakan sesuatu sehingga saya harus teliti agar tidak ada hal yang tertinggal atau kesalahan.

Latar Belakang Pendidikan

Saya lulusan dari SMKN 3 JEPARA pada Tahun 2021, dan melanjutkan menempuh kuliah di Universitas Nahdlatul Ulama Jepara (UNISNU) Prodi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Melalui mata kuliah yang sudah saya ambil seperti manajemen sumber daya manusia, operasional, keuangan, strategis, pemasaran merupakan dasar pengetahuan yang kuat untuk saya dapat menerapkan dalam kegiatan magang nantinya. Saya mengikuti organisasi di kampus yaitu Unit Kegiatan Mahasiswa OPOR (Organisasi Pengembangan Olahraga) dan HMPSM (Himpunan Mahasiswa Program Studi Manajemen) dan ada juga organisasi yang diluar kampus yaitu HIPMI (Himpunan Pengusaha Muda Indonesia) Perguruan Tinggi UNISNU JEPARA. Saya juga pernah menjadi panitia di Event Management Festival Tahun 2021, Management Expo 2023 dan Event Ekonomi Fest Tahun 2022-2023, dan masih banyak lagi.

Kompetensi yang ingin dicapai

Saya mampu bekerja dalam tim, Mampu mengoperasikan Microsoft Office, Mampu mengoperasikan teknologi komputer dan sosial media, Mampu berbahasa Indonesia yang baik.

Sektor magang

Saya memilih sektor magang pemasaran, karena saya memiliki minat mendalam dalam dunia pemasaran dan komunikasi serta memiliki ketertarikan khusus dalam memahami tentunya membangun hubungan dengan konsumen. Melalui magang di pemasaran, saya berharap dapat belajar lebih lanjut tentang cara efektif berkomunikasi dengan target audiens dan menciptakan pengalaman positif bagi pelanggan.

Minat dan alasan

Saya ingin tahu lebih dalam tentang sebuah Industri, agar bisa mendapat bekal yang cukup untuk berkarier ke depannya dan Saya ingin mendapat eksposur dunia kerja yang cukup, untuk bisa siap terjun ke dunia profesional.

Rencana tindaklanjut

Saya akan beradaptasi terkait tugas yang diberikan dengan tim nantinya, tujuannya untuk mempelajari lebih lanjut jobdesk saya di lapangan. Setelah dapat beradaptasi dengan baik, saya akan mengevaluasi mengenai hal-hal yang perlu diperbaiki setelah tahu apa yang harus diperbaiki, saya akan membuat perencanaan strategi Bersama tim agar dapat menghasilkan perbaikan yang berkelanjutan.