

## MOTIVATION LETTER

Nama	: Dinda Rachelia Evira Tendean
NIM	: 211110003042
Program Studi	: Manajemen

### Identitas Diri

Saya Dinda Rachelia Evira Tendean biasa dipanggil Dinda. Saya sedang menempuh pendidikan di UNISNU Jepara. Saya memiliki kemampuan berkomunikasi dengan baik, saya juga senang belajar hal-hal baru, Cukup menguasai Microsoft Office, memiliki komitmen yang baik juga terhadap pekerjaan dan tugas yang diberikan dan tidak gampang menyerah. Kekurangan saya yaitu saya masih minim pengalaman untuk itu saya ingin belajar banyak hal dan mendapatkan pengalaman di program magang ini

### Latar Belakang Pendidikan

Saya merupakan lulusan dari SMA N 1 Jepara dan sedang melanjutkan pendidikan di UNISNU Jepara dan mengambil jurusan Manajemen. Disini saya masih minim pengalaman untuk itu saya ingin mengikuti kegiatan/program magang ini untuk menambah wawasan dan juga menambah pengalaman saya.

### Kompetensi yang ingin dicapai

Karena saya memiliki kemauan belajar yang tinggi untuk memperoleh pengetahuan baru terkait pemasaran saya bersedia untuk mengikuti perkembangan teknologi dan inovasi di sektor pemasaran. Selain itu saya juga ingin mempunyai kemampuan memasarkan suatu produk.

### Sektor magang

Saya berminat mengikuti sektor magang di bidang pemasaran, Alasan saya memilih magang yaitu Saya berharap mendapatkan bimbingan langsung dari para pengusaha atau profesional berpengalaman di bidang pemasaran.

### Minat dan alasan

Saya terpesona dengan strategi pemasaran inovatif Isiruangan, terutama strategi pemasaran di media sosial. Kemampuan perusahaan untuk tetap menjadi yang terdepan dalam pemasaran yang dinamis sejalan dengan antusiasme saya terhadap kreativitas dan strategi berpikiran maju. Dan saya akan kesempatan saya ini jika diterima dimagang untuk belajar dari mentor dan tim profesional. Saya juga akan berkontribusi dengan maksimal dengan tugas-tugas yang akan diberikan.

### Rencana tindak lanjut

Saya akan memanfaatkan peluang untuk mengembangkan keterampilan saya dan pemahaman mendalam tentang pemasaran suatu produk. Saya berkomitmen untuk terus meningkatkan kompetensi kinerja saya.