

## MOTIVATION LETTER

Nama	: Yoshi Dwi Triswati
NIM	: 211110002903
Program Studi	: Manajemen

### Identitas Diri

Saya, Yoshi Dwi Triswati, dengan ini mengajukan diri untuk program MBKM Magang yang saya minati. Saya memiliki keterampilan dalam bidang strategi pemasaran, dan melihat peluang ini, saya sangat berkeinginan untuk memasuki dunia pemasaran guna mengembangkan diri dan memperoleh pengalaman berharga dalam kegiatan pemasaran perusahaan. Selain itu, kemampuan saya untuk berkerjasama dalam tim telah teruji melalui beragam pengalaman dalam organisasi. Dengan antusiasme dan tekad, saya yakin dapat memberikan kontribusi positif dan belajar secara signifikan dalam program ini.

### Latar Belakang Pendidikan

Sebagai mahasiswa semester 5 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, saya tengah mengejar program studi Manajemen di Universitas Islam Nahdlatul Ulama. Dedikasi saya terhadap pendidikan tercermin dalam motivasi belajar yang tinggi dan minat eksplorasi terhadap hal baru, didukung oleh tanggung jawab dan kinerja yang konsisten.

Sebelum melangkah ke tingkat universitas, perjalanan pendidikan saya dimulai di sekolah menengah, tepatnya di MA Shofa Marwah. Di sana, saya tidak hanya menyelesaikan pendidikan tetapi juga aktif terlibat dalam berbagai organisasi. Pengalaman ini membantu membentuk sikap kerjasama, tanggung jawab, dan keberanian dalam mengambil keputusan.

### Kompetensi yang ingin dicapai

mengembangkan keterampilan komunikasi yang efektif, meningkatkan kemampuan analisis pasar, menggali kreativitas dan inovasi, serta memperluas pemahaman dalam pemasaran digital sebagai kompetensi yang ingin saya capai dan kembangkan.

### Sektor magang

Saya memasuki dunia magang dengan antusiasme yang tinggi, khususnya di sektor pemasaran. Saya ingin memanfaatkan keterampilan dan pengetahuan yang saya miliki untuk mendukung pengembangan dan penerapan strategi pemasaran yang inovatif. Saya sangat tertarik dengan

prospek memperoleh pengalaman langsung dalam lingkungan organisasi yang dinamis dan berpikiran maju. Dengan semangat untuk terlibat aktif dan memberikan kontribusi, saya yakin dapat memberikan nilai tambah yang signifikan dalam peran magang ini.

### **Minat dan alasan**

Antusiasme saya untuk terlibat dalam magang di sektor pemasaran sangat besar. Saya berkeinginan kuat untuk memanfaatkan keterampilan dan pengetahuan yang telah saya kembangkan, guna mendukung pengembangan serta penerapan strategi pemasaran yang inovatif. Saya sangat bersemangat dengan peluang untuk memperoleh pengalaman langsung di dalam lingkungan organisasi yang dinamis dan progresif. Dengan tekad untuk terus belajar dan berkontribusi, saya yakin dapat memberikan dampak positif dalam peran magang ini.

### **Rencana tindak lanjut**

Apabila saya diterima dalam kesempatan magang ini, saya akan dengan sungguh-sungguh menjalankannya untuk meraih pengalaman dan pembelajaran baru. Saya berkomitmen untuk bertanggung jawab dengan baik, memanfaatkan seoptimal mungkin keterampilan yang saya miliki, dan memberikan kontribusi positif dalam menjalankan tugas magang ini.