



OUTLINE PROPOSAL MBKM KEWIRAUSAHAAN CENDEKIA

1.	Judul Proposal Usaha	: MBKM KEWIRAUSAAN ALAIK TENUN IKAT
2.	Ketua Pengusul Kegiatan	
	a. Nama Lengkap	: Muhammad Alaik Khabibullah
	b. NIM	: 211110002914
	c. Program Studi	: Manajemen
	d. No. Tlp/WA	: 085784986875
3.	Anggota Pengusul Kegiatan	
	a. Nama Lengkap	: -
	b. NIM	: -
	c. Program Studi	: -
	d. No. Tlp/WA	: -
4.	Sektor Usaha	: Perdagangan
5.	Lama Usaha	: 4 Tahun
6.	Omset Bulanan	: 40 jt

Silahkan uraikan situasi usaha anda sesuai dengan item isian di bawah ini.

Item Isian
Sejak kapan bisnis mulai dilaksanakan?
Bisnis ini dilaksanakan sejak bulan juli 2020
Apa jenis bisnis Anda?
Bisnis ini bergerak dibidang fashion atau baju
Target omset dan net profit usaha Anda dalam 1 tahun



FEB

Fakultas Ekonomi & Bisnis

We Care

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

Item Isian

Target omzet: 6M
Target profif: 1M

Apa Produk/jasa Anda? Jelaskan

Produk saya adalah baju tenun atau couple tenun

Anda mendapatkan ide produk/jasa dari mana?

Ide produk berasal dari beberapa pesaing kemudian saya tiru dan saya modifikasi, dan biasanya saya membuat produk baru melihat dari aplikasi pinters

Siapa kompetitor Anda?

Beberapa orang yang menjual baju tenun

Apa keunggulan produk/jasa Anda dibanding kompetitor?

Keunggulan produk saya yaitu kain tenun tidak mudah luntur dikarenakan saya mengambil dari beberapa orang tertentu didesa saya yang cukup baik

Jelaskan bagaimana Anda bisa mendapatkan keuntungan dari bisnis Anda?

Keuntungan dari bisnis saya yaitu dengan cara menjual produk saya di beberapa E-Commerce seperti Shopee, Tiktok Shop, dan TokoPedia

Pelanggan apesifik mana yang akan Anda sasar? (bisa berdasarkan usia, hoby, dll)



FEB

Fakultas Ekonomi & Bisnis

We Care

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

Item Isian

Untuk pelanggan yang saya sasar yaitu anak-anak muda yang mau menikah dan orang yang sudah berkeluarga (sudah memiliki anak)

Area mana yang akan menjadi target ideal jangkauan bisnis Anda?

NTT, Kalimantan, Jawa Timur, dan Jawa Barat

Dalam empat bulan pertama bisnis Anda berjalan, daerah mana yang akan menjadi target pasar Anda?

NTT, Kalimantan, Jawa Timur, dan Jawa Barat

Jelaskan bagaimana strategi marketing Anda

Untuk strategi marketing saya, saya bekerja sama dengan afiliasi di Shopee dan di tiktok dan beberapa produk ada yang di endorskan

Bagaimana strategi Anda agar calon pelanggan membeli produk/jasa anda?

Saya akan memberikan bonus kepada pelanggan setiap berbelanja ditoko saya (Gelang, Tas, dan Paket Diskon)

Bagaimana caranya jika pelanggan ingin bertanya tentang produk/jasa Anda?

Pelanggan bertanya tentang produk saya biasanya di E-commerce Shopee

Bagaimana caranya jika pelanggan ingin membeli produk/jasa Anda?

**FEB**

Fakultas Ekonomi & Bisnis

*We Care***Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA**Item Isian**

Pelanggan membeli produk saya bisa melalui aplikasi Shopee dan Tiktok Shop

Bagaimana caranya jika pelanggan Anda ingin mengajukan keberatan/complain?

Untuk diaplikasi shopee sendiri terdapat pengajuan produk atau barang jika pesanan tidak sesuai

Strategi apa yang akan Anda lakukan untuk menjadikan pelanggan Anda loyal?

Ditoko saya memberikan kualitas yang cukup baik di shopee, untuk penilaian dari pelanggan yaitu 4.5 dari 5.0
Ditoko saya juga memiliki banyak diskon sehingga pelanggan akan merasa puas jika belanja di toko saya

Di mana dan bagaimana calon pelanggan dapat membeli produk/jasa Anda? Tuliskan beberapa cara!

1. Bisa berbelanja melalui shopee
2. Bisa berbelanja melalui Tiktok Shop
3. Bisa berbelanja melalui TokoPedia

Tuliskan keahlian dan tanggung jawab masing-masing tim!

1. Alaik : Pemasaran (Membalas chat pelanggan)
2. Mbak Fina : Packing dan harian di tempat kerja (lubang kancing dan kasih kancing)
3. Mbak Rina : Memotong kain sebelum dijahit
4. Mas Riki : Menjahit baju
5. Pak Bopas : Menjahit baju
6. Mbak Lilik : Menjahit baju

Apa indikator keberhasilan tim mengemban tanggungjawab (*key performance indicator*)?

Mengirimkan pesanan pelanggan dengan tepat waktu sesuai dengan waktu yang ditentukan oleh E-Commerce Shopee

Apa peralatan dan sumber daya yang dibutuhkan untuk menghasilkan produk?



FEB

Fakultas Ekonomi & Bisnis

We Care

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

Item Isian

Untuk peralatan dalam menghasilkan produk yaitu mesin jahit, obress, dll

Siapa mitra Anda? Apa peran yang dilakukan?

Mitra saya yaitu

1. Orang tua saya sendiri, saya mengambil tenun 90% dari orang tua saya,
2. Saya mengambil kain polos, brokat dll dikota Kudus