

MOTIVATION LETTER

Nama	Silvania Putri
NIM	231110003636
Program Studi	Manajemen

Identitas Diri

Seorang mahasiswa semester 5, yang berkuliah di UNISNU dengan jurusan manajemen. Seseorang yang ingin mencapai banyak hal di usia 21 tahun, dengan menggunakan segala kesempatan sebaik mungkin. Saya dikenal sebagai gadis ceria, ekstrovert, dan hangat oleh teman – teman saya. Dengan kelebihan, mampu beradaptasi dengan cepat, mampu berbahasa inggris (basic), peka dengan lingkungan sekitar. But,kekurangan pun masih ada, yaitu mudah tersinggung, dan masih berada ditahap memperbaiki dan berkembang.

Latar Belakang Pendidikan

Saya merupakan lulusan SMA Negeri 1 Tahunan dengan jurusan MIPA dan sebelumnya bersekolah di SMP Negeri 1 Tahunan. Selama sekolah, saya mendapatkan dasar pengetahuan yang cukup baik dan terbiasa berpikir secara logis. Saya aya tidak terlalu aktif mengikuti kegiatan organisasi, but saya tetap berusaha menjalani pendidikan dengan serius dan bertanggung jawab.

Saat ini, saya sedang menempuh pendidikan di Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara, Program Studi Manajemen. Selama perkuliahan, saya mulai tertarik pada bidang manajemen dan pemasaran karena berkaitan langsung dengan dunia kerja dan bisnis.

Kompetensi yang ingin dicapai

Saya memiliki kemampuan komunikasi yang cukup baik dan mudah beradaptasi dengan lingkungan baru, sehingga dapat mendukung saya selama menjalani kegiatan magang. Selain itu, saya memiliki ketertarikan di bidang pemasaran serta mampu memahami dasar – dasar manajemen yang saya peroleh selama perkuliahan. Dengan sikap disiplin, bertanggung jawab, dan kemauan untuk terus berkembang, saya berharap dapat memberikan kontribusi yang baik sekaligus memperoleh pengalaman yang bermanfaat selama magang.

Sektor magang

Sektor magang yang saya minati adalah industri pemasaran. Saya tertarik pada sektor ini karena sesuai dengan latar belakang pendidikan saya di bidang manajemen dan memiliki peran penting dalam perkembangan suatu usaha atau perusahaan. Dari magang di industri pemasaran, saya berharap dapat memahami strategi pemasaran secara langsung, cara berkomunikasi dengan konsumen, serta proses promosi produk atau jasa di dunia kerja.

Minat dan alasan

Cari pengalaman, pengen tau/ngrasain dunia luar.

Rencana tindaklanjut

Saya akan mengikuti magag dengan sungguh – sungguh (tergantung tempatnya juga sih), dengan segala kemampuan saya, dan ya, saya berdoa ditempatkan di tempat yang bagus dan berkualitas supaya saya mendapatkan ilmu yang berguna setelah saya lulus.

